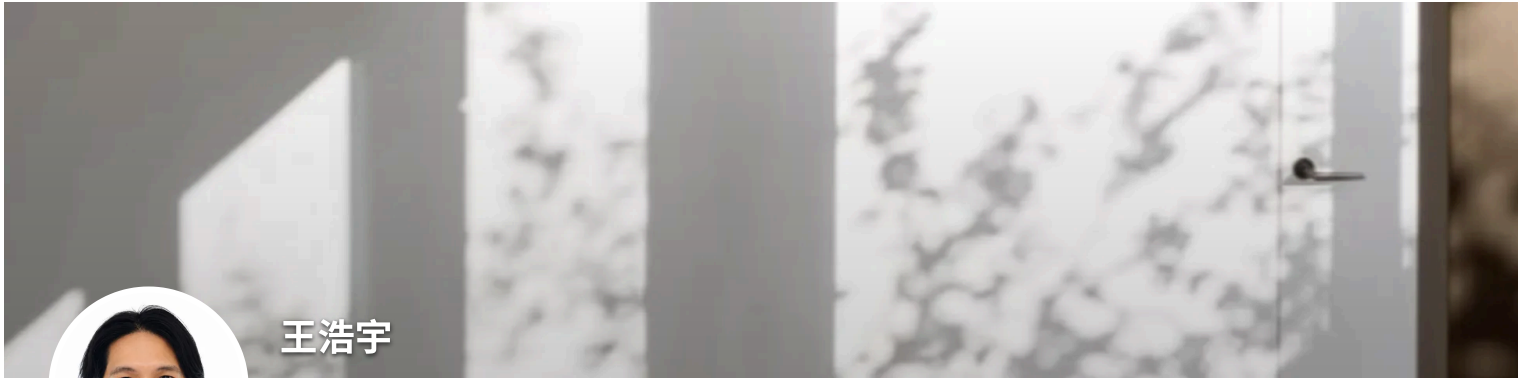




王浩宇

影像內容企劃 | 製作整合 | 數據優化

不只把內容做出來，更在意「為什麼要做、觀眾為什麼會看」
從企劃到數據，讓想法真正落地

個人資料	男、41歲、役畢(2010/10)
就業狀態	待業中
主要手機	0965-414-763
E-mail	35wang35@gmail.com
通訊地址	新北市八里區龍形三***
英文姓名	Ethan Wang
駕駛執照	普通重型機車駕照、普通小型車駕照
交通工具	普通重型機車、普通小型車

工作經驗

總年資 12~13年工作經歷



影音企劃
偉邦國際有限公司（百貨相關業 1~30人）
影音企劃 | 新北市三重區

2026/3~2026/6
4個月

工作職責

- 負責商品示範、促銷活動及社群短影音的企劃、拍攝、剪輯與成效分析

成果

- 2026.04.16–05.13
- Facebook 平台整體達 87.6 萬內容瀏覽、2,808 次互動，淨增 835 位追蹤者
- 單支 Facebook Reel 達 49.4 萬瀏覽、337 次互動，包含廣告推廣



影音行銷企劃
杰運汽車有限公司（汽機車及其零配件用品／批發業 30~100人）
影音企劃 | 台北市北投區

2024/10~2025/8
11個月

工作職責

- 負責內容企劃、腳本、攝影與直播執行，並依觀看表現調整選題與內容呈現

成果

- YouTube 頻道整體 90 天數據（2025.01.15–04.14）：
- 89.3 萬觀看、4.8 萬小時觀看時間，新增 3,408 位訂閱者

註：以上為頻道整體表現，並非單支影片成效，也不代表由單一職務獨立產生

代表合作品牌／藝人

- 代表專案包括 Hitachi 日立廣告，以及五月天、劉若英 MV

工作職責

- 統整前、中、後期拍攝需求及跨部門執行事項
- 協助導演執行拍攝流程、現場溝通與演員／場面調度

成果

- 參與 60+ 支電視廣告與 MV 專案
- 建立專案溝通流程，提升跨團隊協作效率

附件



haoyu-wang-portfolio.pages.dev/?v=104-cover-202608...

Portfolio

學歷

華夏科技大學

2007/9~2009/6

數位媒體學系 | 大學畢業

復興商工

2001/9~2004/6

平面設計系 | 高職畢業

語言能力

中文

聽/精通 | 說/精通 | 讀/精通 | 寫/精通

英文

聽/中等 | 說/中等 | 讀/中等 | 寫/中等

日文

聽/略懂 | 說/略懂 | 讀/略懂 | 寫/略懂

專長

擅長工具

內容與數據：YouTube Studio、Meta Business Suite
影像製作：Premiere Pro、Final Cut Pro、CapCut
視覺設計：Photoshop、Illustrator
AI 輔助：內容研究、資料整理與初稿發想

求職條件

希望性質 全職工作
上班時段 日班
可上班日 2026/09/21
希望待遇 月薪 60,000 元以上
希望地點 新北市、台北市
遠端工作 對遠端工作有意願

希望職稱 影像內容企劃、內容行銷企劃、品牌內容企劃
希望職類 專案經理、影音企劃、廣告文案／企劃、行銷企劃
希望產業 大眾傳播相關業
工作內容
【內容企劃】從品牌目標與觀眾需求出發，規劃短影音、社群及品牌影像內容
【製作執行】負責腳本企劃、拍攝統籌、跨部門協作與製作進度管理
【成效優化】運用 YouTube Studio、Meta Business Suite 分析觀看、留存與互動表現，持續調整題材、開場及發布方式

自傳

我有十年以上商業影像製作經驗，曾參與 60 多支電視廣告與 MV 專案，熟悉從前期規劃、拍攝現場到跨團隊執行的完整流程。這段經驗讓我學會在品牌需求、創意方向、製作條件與時間壓力之間，找出能實際完成的做法

近年我轉向品牌影像內容企劃，開始從觀眾問題與平台數據思考題材、腳本與呈現方式。除了完成內容，也透過觀看表現、留存與互動數據調整開場、節奏及發布策略

我擅長在品牌想說的、觀眾需要理解的，以及實際製作條件之間，整理出清楚而可執行的內容方向。希望持續投入影像內容企劃、品牌內容與製作整合相關工作

資格認證

企劃相關證照

丙級廣告設計技術士

勞動部勞動力發展署技能檢定中心

Google

Google Ads 廣告素材認證

Google | 189106123

2026/07 ~ 2027/08

Google Ads 多媒體廣告認證

Google | 188840195

2026/07 ~ 2027/08